

졸업작품 계획서

Carty

SMART SHOPPING CART

전공 : 생활환경디자인

과목 : 디자인스튜디오

학번 : 2015720099

성명 : 김현명

Contents

졸업작품소개

■ 이름(학번)

김현명 (2015720099)

■ 작품제목(가제목)

쇼핑을 보다 싸고, 빠르고, 편하게

■ 작품내용요약

지루한 쇼핑, 충동구매, 시간낭비….

대형 마트에서 쇼핑을 할 때 대부분의 사람들이 느끼는 감정이다.

쇼핑을 할 때 즐겁게 할 수는 없는지, 필요한 것만 사고 계산도 빠르게 할 수는 없는지….

쇼핑 카트에 계산기능을 추가하고, 디스플레이 창을 통하여 원하는 물품의 위치확인, 가격비교, 배송 서비스등을 제공하여 지루하고, 돈·시간낭비였던 쇼핑이 싸고, 빠르고, 간편한 쇼핑으로 변할 수 있다.

Contents

졸업작품소개

■ 작품의 개념도

1. 외형 디자인

- 바구니 형태의 frame 를 없애고 원형 pipe를 사용하여 기존의 딱딱한 카트 이미지를 탈피 한다.
- 카트의 바구니 형태의 부분은 종이 박스를 안착 할 수 있게 하여 최종 구매 및 계산 완료되면 바로 테이핑만 하여 핸드캐리 할 수 있도록 한다.(계속 외형 디자인 보완중)
- 박스가 아닌 소형 바구니를 안착 할 수 있는 공간을 확보하여 소량 구매 고객의 편의를 확보 한다.(보완중)



- 규격박스 안착 위치에 롤러를 설치하여 약간의 편의성을 추가 한다.



Contents

졸업작품소개

■ 작품의 개념도

2. 예상 액정 화면

- 카트에 부착된 디스플레이 패드에 로그인하여 고객 정보를 불러와서 포인트 현황 및 마트의 이벤트등을 알려 주고 구매 물품에 대해서 네비게이션 해 줌으로써 쇼핑시간을 단축 시킨다.
- 구매하고 싶은 냉동만두를 입력하면 네비게이션이 작동되고 바코드로 스캔하고 물품을 담으면 해당 품목이 표시되고 모든 품목을 구매완료 했으면 구매품목 일괄계산으로 최종 계산을 하고 배송서비스 관리항목을 클릭하여 배송서비스 관련한 품목, 주소, 배송시간 등을 기입 하면 된다.

로그인 화면

2016년 10월 31일 월요일 23 : 00

회원 로그인

전화번호

이름

* 아이디는 회원님의 전화번호 비밀번호는 회원님의 이름 입니다.

Contents

졸업작품소개

■ 작품의 개념도

- 구매하고 싶은 품목을 바코드로 스캔하면 구매 품목에 물품목록이 추가되고 쇼핑 완료되면 구매품목 일괄계산으로 굳이 계산대에 가지 않아도 쇼핑을 완료 할 수 있다.
- 구매 품목이 행사 상품이면 오른쪽에 행사에 대한 설명이 추가되고 그밖에 행사에 대한 알람이 아래 화면에 표시해 준다.
- 물품검색에 사과, 만두 등을 입력하면 네비게이션이 작동하여 물품 위치를 표시해 준다.

쇼핑 화면



Contents

졸업작품소개

■ 작품의 개념도

- 총 할인된 금액을 표시해 주고 배송에 대한 부분을 설정 할 수 있다.

계산 & 배송 화면

2016년 10월 31일 월요일 23:00

김현명 고객님 (남:40세)

구매 품목 일괄 계산	포인트 차감	→ 할인 금액 : 5,000 원
	Event	→ 할인 금액 : 2,000 원
	총 할인 금액	→ 7,000 원
	할인 전 금액	→ 57,000 원
	할인 후 금액	→ 50,000 원

배송지 list

주택	<input checked="" type="checkbox"/>
회사	<input type="checkbox"/>
큰집	<input type="checkbox"/>

배송지 설정

배송 요청 일시
00월00일00시00분

결제

뒤로 삭제 확인

Contents

졸업작품소개

■ 작품의 필요성 및 중요성

현재 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑, 배송 서비스등으로 실제 마트에 가지 않고도 원하는 물건을 살 수는 있다.

하지만 아직까지 전통 재래시장과 대형 마트를 보면 사람이 많은걸 알 수 있다.

본인도 그렇지만 대한민국 사람들은 보고, 만지고, 느끼면서 쇼핑하는 것을 좋아 한다.

대형 마트들이 지속적으로 생기고 있다는 것이 그 증거가 된다.

이러 하기에 보다 간편한, 보다 즐거운, 보다 알뜰한 쇼핑을 위해서 현재의 쇼핑 카트는 변신이 필요하다.

Contents

졸업작품의 주제와 내용

■ 주제 설명

보다 싸게 : 구매할 물품을 정리하여 충동 구매에 대한 방지 효과를 본다.

보다 빠르게 : 쇼핑 카트에 구매 물품을 담는 순간 계산 목록에 추가되고 쇼핑이 완료되면 바로 쇼핑 카트에서 결제 하여 계산대에서 계산하는 시간을 단축 시켜 쇼핑 시간을 단축 시킬 수 있다.

보다 편하게 : 구매한 물품이 마트 어디에 위치되어 있는지 쇼핑 카트 손잡이에 있는 KIT에서 확인 할 수 있고 현재까지 구매한 물품의 금액 등을 화면에 보여주는 등의 편의를 제공 한다.

Contents

졸업작품의 주제와 내용

■ 사례조사

1. Amazon Dash : 온라인 쇼핑에 국한되는 사례로서 실제 마트 쇼핑이 불가능한 바쁜 현대인에 적합 하지만 적용 가능한 제품은 주류, 및 Standard 제품등 실제로 볼 필요가 없는 제품에서만 적용이 가능 하다. 과일, 육류, 채소등과 같이 신선도를 요구하고 유통기한, 포장상태등 소비자기 눈으로 확인 한 뒤 구매하는 물품에 대해서는 적용이 힘든 부분이다.



출처 : <http://blog.naver.com/vinylx/20208887502>

2. 일반 Shopping Carts : 대형마트에서 흔히 볼 수 있는 카트로서 순수 그 기능은 크게 불편하지 않다. 다만 단순히 장바구니(물품 담는것)역할에 국한되어 있고 쇼핑에 마지막 단계인 계산, 포장, 계산등의 과정에서는 불편함이 있다.

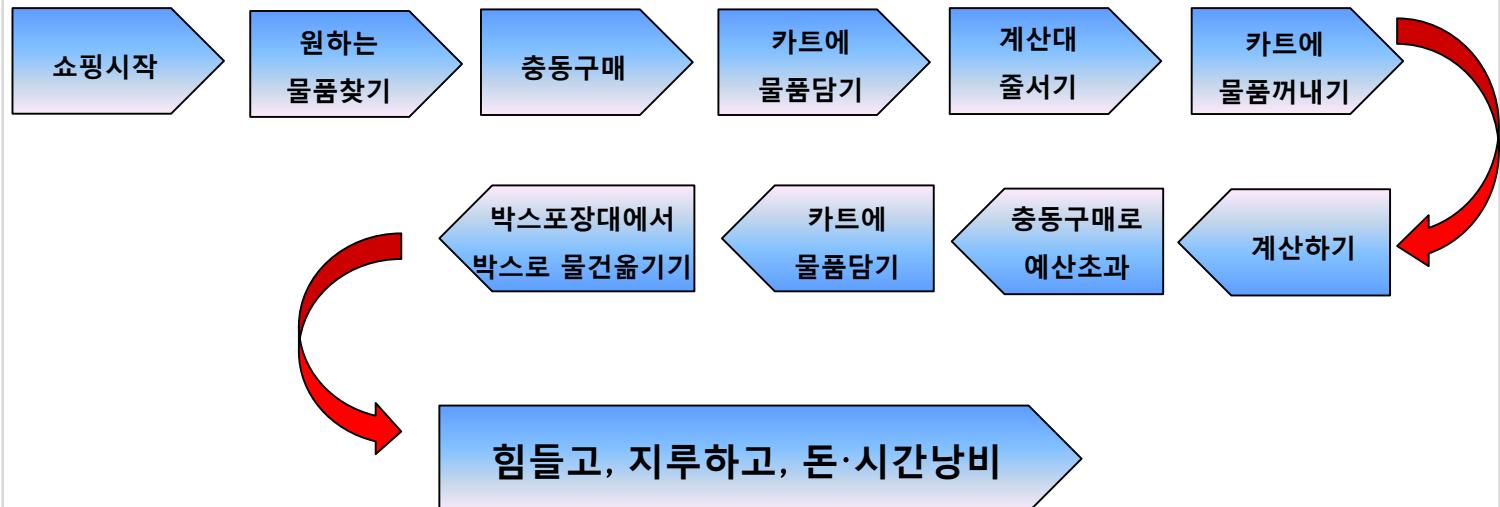


Contents

졸업작품의 주제와 내용

■ 스토리보드 만들기

기존 쇼핑



원하는 물품을 찾기까지의 시간과 계산하기까지의 시간, 물품을 꺼내고 담고, 또 꺼내는 불편함.

Contents

졸업작품의 주제와 내용

■ 스토리보드 만들기

SMART-CART 적용 후 쇼핑(기본 쇼핑)



구매하고 싶은 물품의 위치를 네비게이션 해 줌으로써 쇼핑 시간을 단축 시킴.

카트에 부착된 바코드 리더기를 통해 바로 계산이 가능하게 되고 콘트롤패드에서 배송서비스를 적용함으로써 무겁거나 부피가 큰 물품인 음료 및 쌀등은 카트에 담을 필요가 없어 카트의 부피를 줄일 수 있고 가볍게 쇼핑 할 수 있다.

쇼핑카트에 규격화된 종이 박스를 안착 할 수 있어 배송서비스 제외물품(직접 핸드캐리하는 물품)에 대해서 바로 박스 포장이 가능하게 하여 기존 쇼핑방식 보다 편리한 쇼핑을 제공 할 수 있다.